МЕДИАКИТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ





ОСКАРА ХАРТМАННА

Оскар Хартманн



ОСКАР ХАРТМАНН

независимый директор и деятельный вдохновитель людей на раскрытие своего потенциала через изменение способа мышления и действий

- ОХОТНИК ЗА ЕДИНОРОГАМИ
- ТОП-18 БИЗНЕС-АНГЕЛОВ МИРА
- СЕРИЙНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
- ГЛОБАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПИКЕР
- СПОРТСМЕН, СПРИНТЕР, ГРЕБЕЦ
- ФИЛАНТРОП
- АВТОР КНИГ

AUTO 1, FLASCHENPOST, SUKAR, CARS 24, NINJACART, SENNDER, SLICE, SPINNY, FLINK, OZON, FAB, IMPRESS, FCG, TRADEX, JUNE HOMES...

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ ИНВЕСТИРОВАЛ БОЛЕЕ ЧЕМ В 100 КОМПАНИЙ

14 ИЗ ЭТИХ КОМПАНИЙ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЯВЛЯЮТСЯ ЕДИНОРОГАМИ — СТОИМОСТЬ КАЖДОЙ ПРЕВЫШАЕТ

$1 000 000 000

НАГРАДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

2010

- инвестор и сооснователь Fastlane Ventures (развитие онлайн компаний)

2011

- основанный Оскаром Хартманом онлайн шопинг-клуб KupiVIP.ru занимает первое место в рейтинге самых горячих московских интернет-стартапов по версии журнала Wired

2013

- основал HomeMarket — сеть offprice-магазинов товаров для дома и бытовой химии

2014

- сооснователь CarPrice — сервис по продаже подержанных автомобилей через онлайн-аукцион

2015

- основал компанию AKTIVO — первую в России краудинвестин-говую платформу для коллективного инвестирования в коммерческую недвижимость

2016

- победитель международного конкурса Ernst & Young “Предприниматель года 2016” в номинации “Мастер инвестиций”
- инвестировал в CarFix — онлайн-сервис автомобильного ремонта по фиксированным ценам на работы и запчасти
- стал сооснователем программы «PRO-Женщин». Цель проекта — вдохновлять и поддерживать женщин в стремлении к самореализации и развитию

2017

- основал FactoryMarket — омни-канальный маркетплейс

НАГРАДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

2018

- бизнес-издание Manager Magazine вносит Оскара Хартманна в топ-1000 богатейших немцев. Его состояние оценивается в 100 млн евро
- принял участие в шоу “Секретный миллионер” на телеканале “Пятница”

2019

- установил новый мировой рекорд в indoor-гребле
- выходит книга за авторством Оскара Хартманна бестселлер "Делай просто! Просто делай!"

2020

- в Ставрополе открыл новое деловое сообщество Северного Кавказа. Его официальный сайт называется «Эквиум»

2021

- добился спортивного достижения: «Эверестинг» – одно из самых сложных испытаний в пешем восхождении.
- выходит книга “Атланты бизнеса. Стратегии и инструменты достижения результата от лидеров и топ-менеджеров” Оскар Хартманн выступает в качестве соавтора книги

2022

- на YouTube канале Оскара Хартманна выходит короткометражный фильм о восхождении бизнесмена на высоту 8800 метров

2023

- занял 18 место среди топ Бизнес-Ангелов мира за 10 лет по версии CBINSIGHT

БИЗНЕС-АУДИТОРИЯ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ДОХОДА

предприниматели, владельцы бизнеса,
топ-менеджеры, руководители





25-50 ЛЕТ
ВОЗРАСТ

РАЗНЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
производство, услуги, ретейл,
образование, ИТ, девелопмент и др.

ОТ 500 000 РУБ.
ДОХОД

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ
аудитории обусловлен стоимостью
участия в форумах, бизнес-мероприятиях
и концертах тура: стоимостью
от 30 000 до 150 000 руб.

ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

01 Где силы? Где брать энергию на жизнь и большие дела

02 Предприниматель жизни (Что строить, когда умеешь зарабатывать)

03 Шторм – норм! Как выигрывать в экстремальных условиях?

04 Сила сообществ

05 Масштаб. Почему важно строить большую компанию?

06 Что делать? Как найти свою тему, на которую стоит потратить жизнь

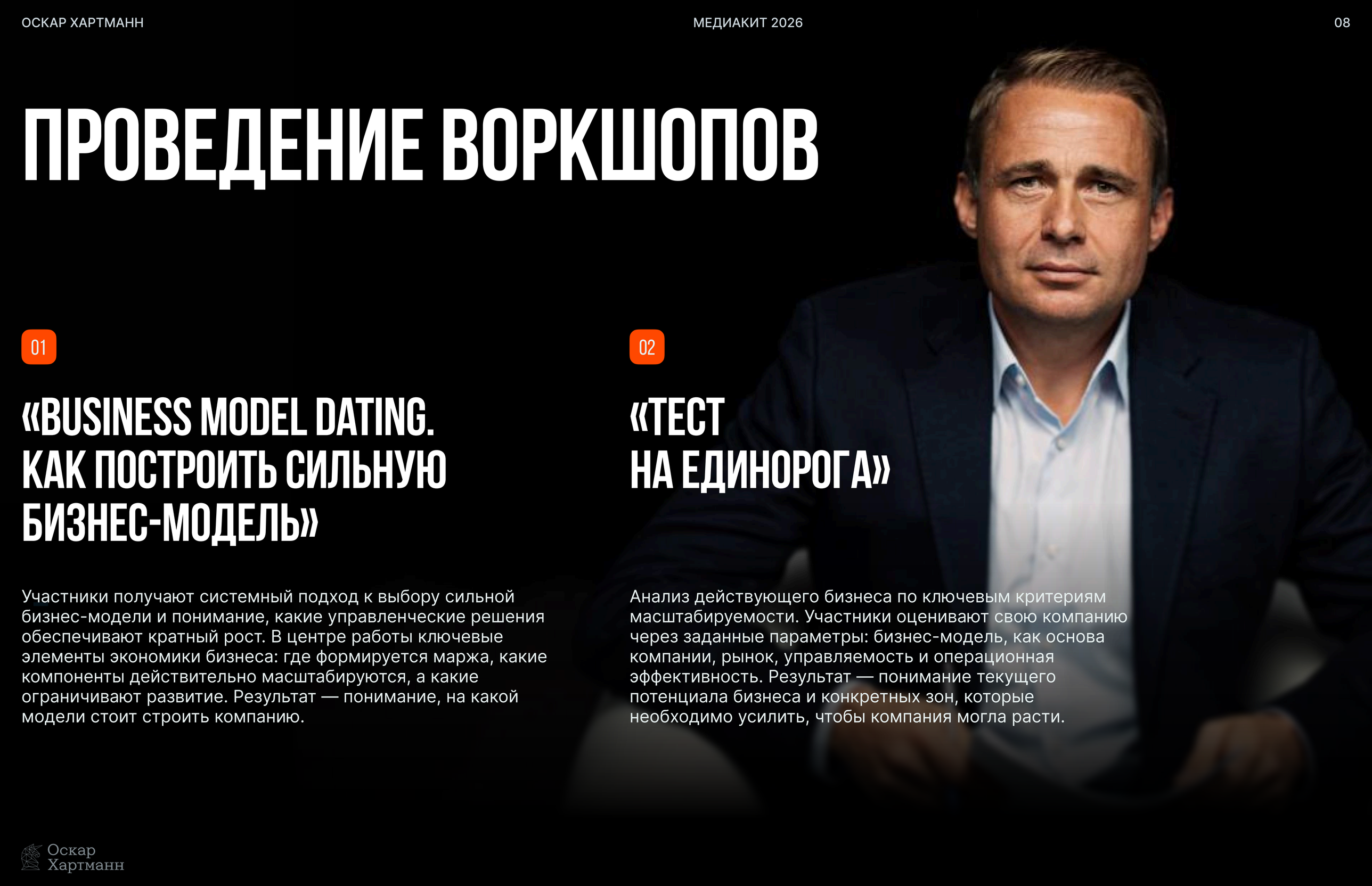
07 Тест на единорога. Что мешает вашему бизнесу вырасти в большую компанию

08 Тренды 2026–2036. Как увидеть, что меняется, подготовиться и найти свое место

09 Второй двигатель. Как предпринимателю стать инвестором и построить личный капитал

10 Пересборка. Как перестроить бизнес в эпоху ИИ

ПРОВЕДЕНИЕ ВОРКШОПОВ



01

«BUSINESS MODEL DATING. КАК ПОСТРОИТЬ СИЛЬНУЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ»

Участники получают системный подход к выбору сильной бизнес-модели и понимание, какие управленческие решения обеспечивают кратный рост. В центре работы ключевые элементы экономики бизнеса: где формируется маржа, какие компоненты действительно масштабируются, а какие ограничивают развитие. Результат — понимание, на какой модели стоит строить компанию.

02

«ТЕСТ НА ЕДИНОРОГА»

Анализ действующего бизнеса по ключевым критериям масштабируемости. Участники оценивают свою компанию через заданные параметры: бизнес-модель, как основа компании, рынок, управляемость и операционная эффективность. Результат — понимание текущего потенциала бизнеса и конкретных зон, которые необходимо усилить, чтобы компания могла расти.

ОСНОВНОЙ КАНАЛ



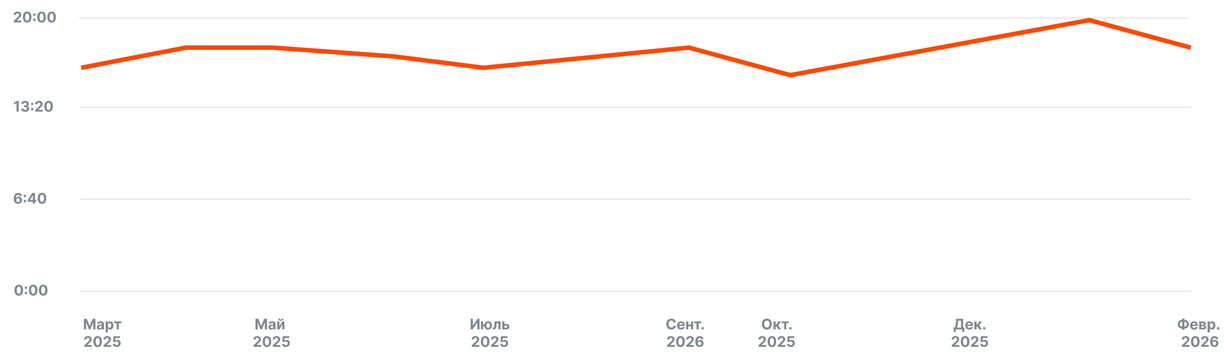
ОСКАР ХАРТМАНН

Канал про бизнес и предпринимательство.
Форматы: подкасты и бизнес-разборы

ПОДПИСЧИКОВ
580 ТЫС.



СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОСМОТРА



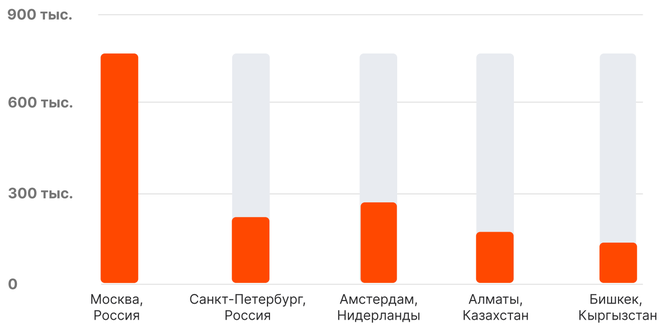
Просмотры 7 013 649 | **Средняя прод-сть просмотра 17:00** | **Время просмотра (часы) 1 988 079,9** | **Подписчики за год 55 706**

ГЕОГРАФИЯ

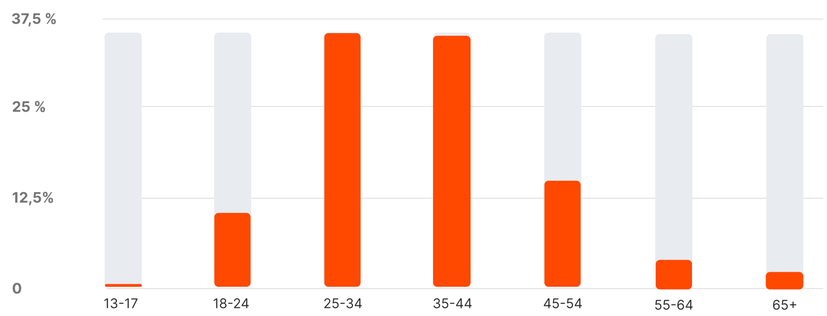


30% просмотров от граждан России

ГОРОДА



ВОЗРАСТ



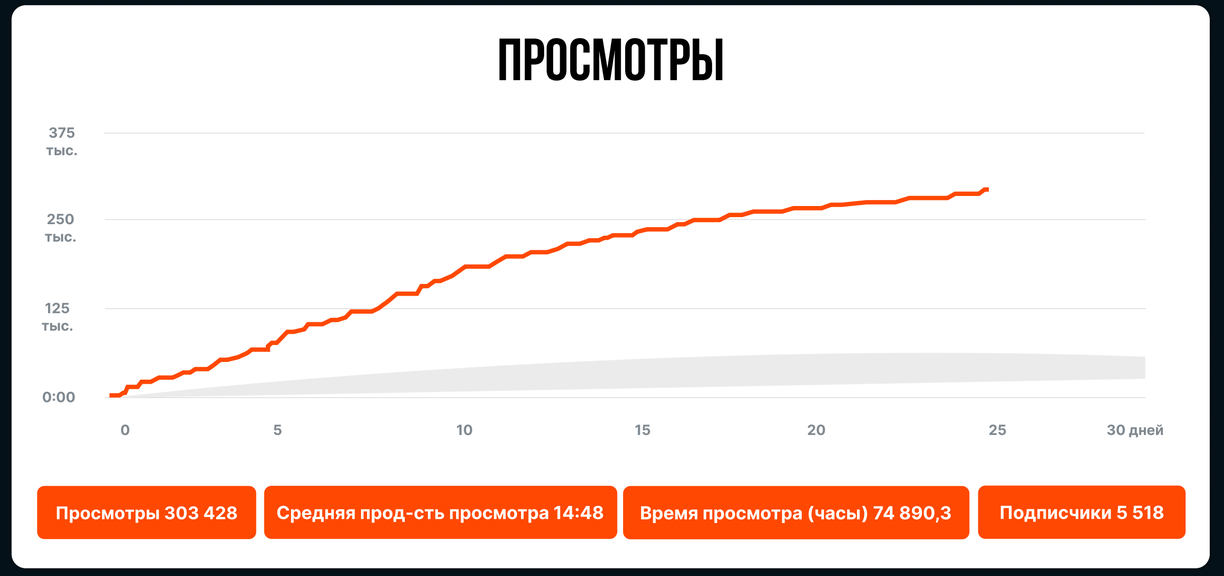
70% зрителей в возрасте 25-44 лет

ШОУ АРЕНА ЕДИНОРОГОВ

Оскар Хартманн и 4 опытных инвестора слушают питчи стартапов от основателей. После каждого питча — решение: кто готов вложиться, а кто нет







ЦЕЛЬ:

дать предпринимателям и тем, кто хочет ими стать, максимально прикладные, глубокие и актуальные знания, которые будут работать всегда и не утратят актуальность с течением времени

РЕЗУЛЬТАТ:

1 серия шоу набрала 300+ тыс. просмотров, менее чем за 30 дней.

Более 800 положительных комментариев с благодарностями за новый формат и пользу для предпринимателей и инвесторов

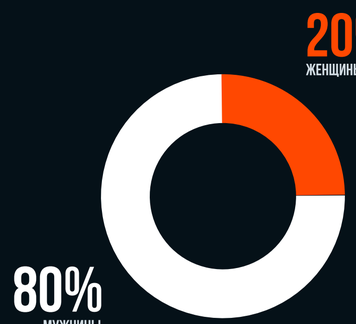
МОТИВАЦИОННЫЙ КАНАЛ

ОСКАР ХАРТМАНН: ИДЕИ, МЕНЯЮЩИЕ ЖИЗНЬ



Самые ценные инсайты
из мира бизнеса

ПОДПИСЧИКОВ
63 ТЫС.

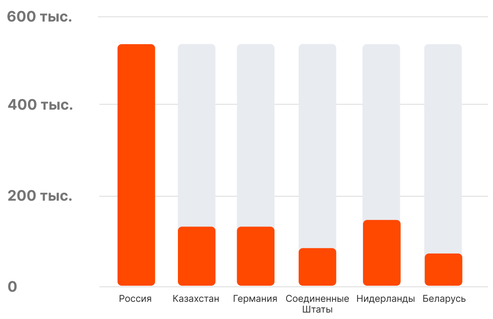


ПРОСМОТРЫ



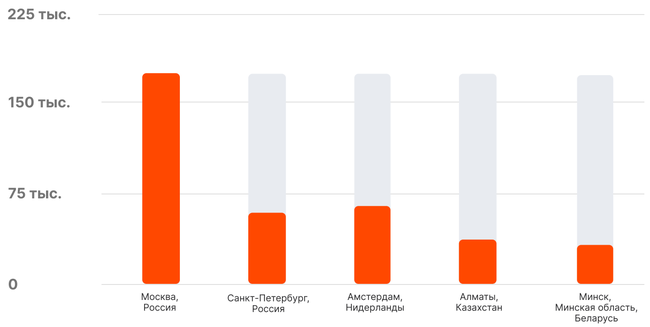
Просмотры 1 783 371 | **Средняя прод-сть просмотра 7:47** | **Время просмотра (часы) 231 385,4** | **Подписчики за год 26 128**

ГЕОГРАФИЯ

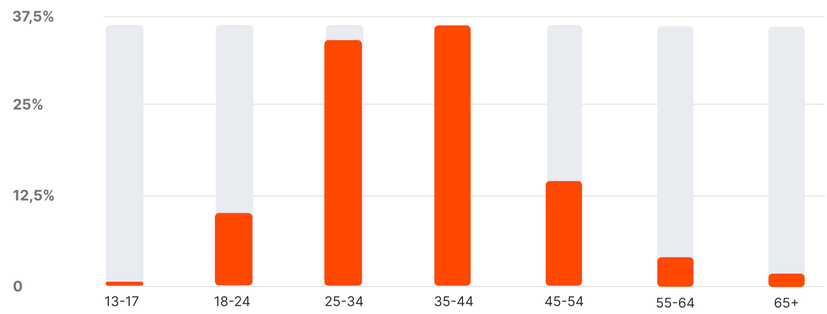


28,4% просмотров от граждан России

ГОРОДА



ВОЗРАСТ



70% зрителей в возрасте 25-44 лет

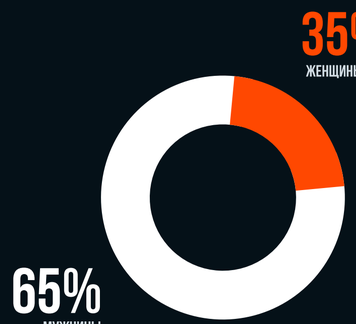
ЛАЙВ КАНАЛ

ЕДИНОРОГИ ОСКАРА ХАРТМАННА

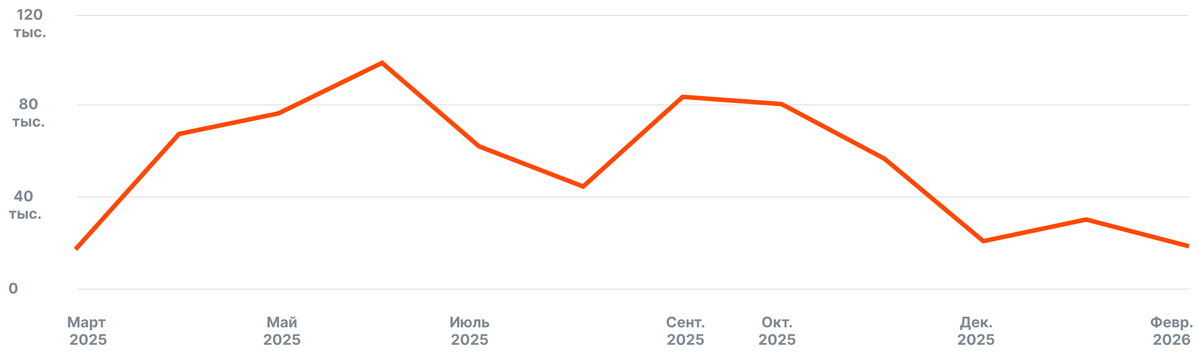


Вдохновляющие истории успеха, искренние разговоры о том, как преодолевать трудности

ПОДПИСЧИКОВ
20 ТЫС.

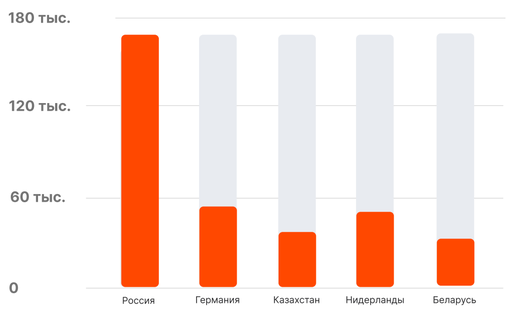


ПРОСМОТРЫ



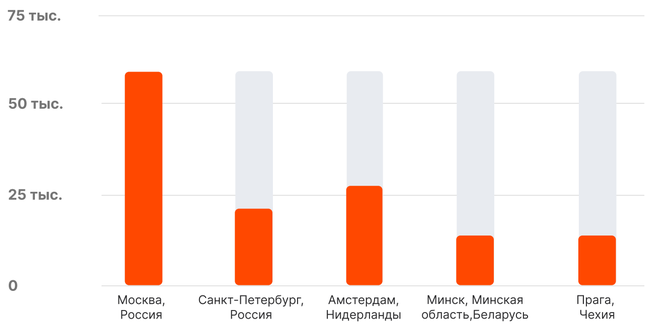
Просмотры 641 279 | **Средняя прод-сть просмотра 17:39** | **Время просмотра (часы) 187 872,4** | **Подписчики за год 13 201**

ГЕОГРАФИЯ

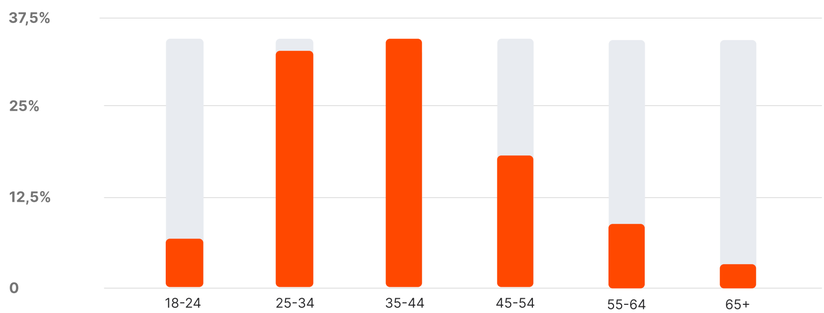


26,4% просмотров от граждан России

ГОРОДА



ВОЗРАСТ



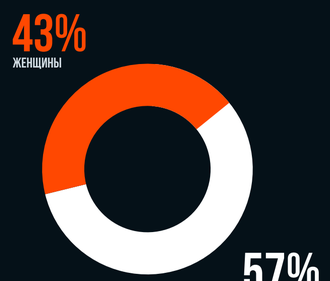
64% зрителей в возрасте 25-44 лет

OSKAR_HARTMANN
*инстаграмм

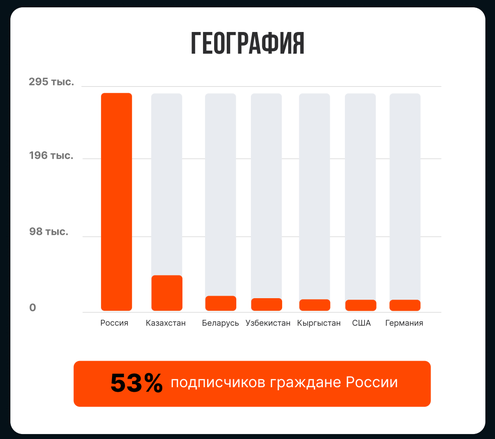


ОСКАР ХАРТМАНН

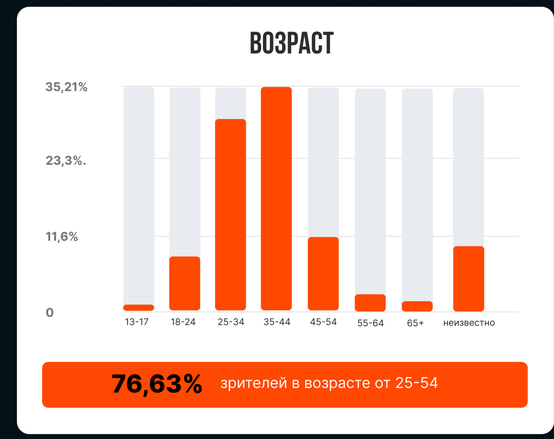
Охотник за единорогами.
Инвестор и филантроп



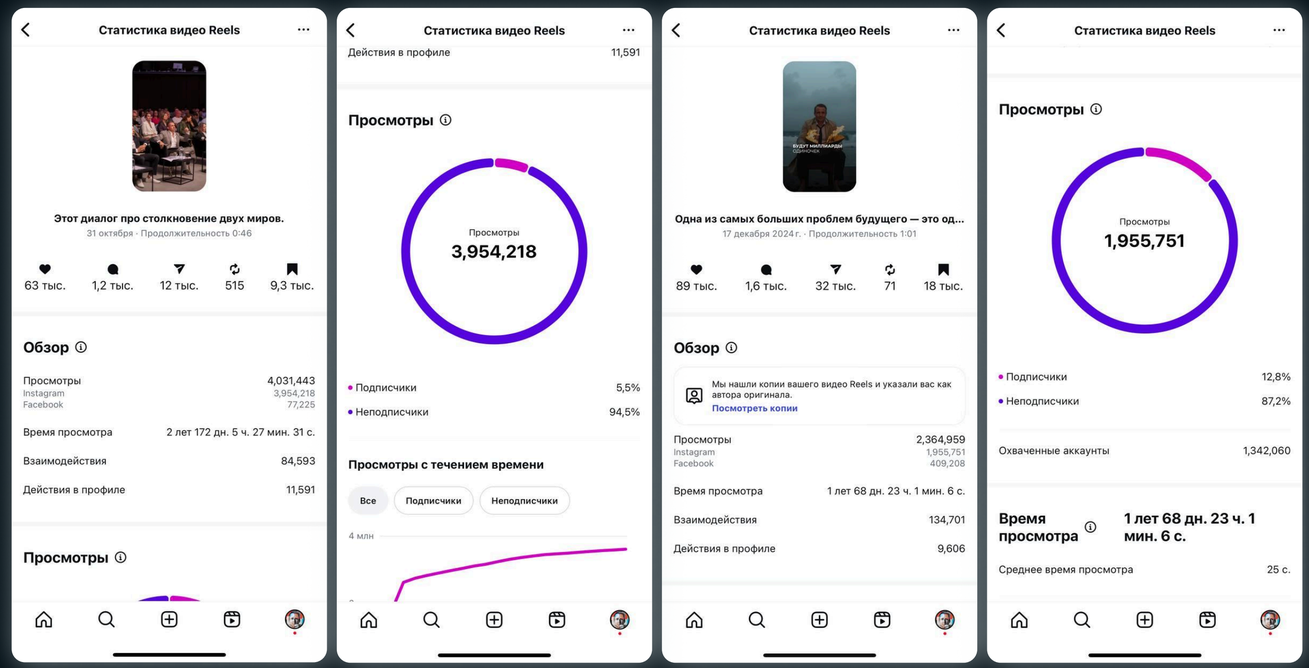
ПОДПИСЧИКОВ
695 ТЫС.



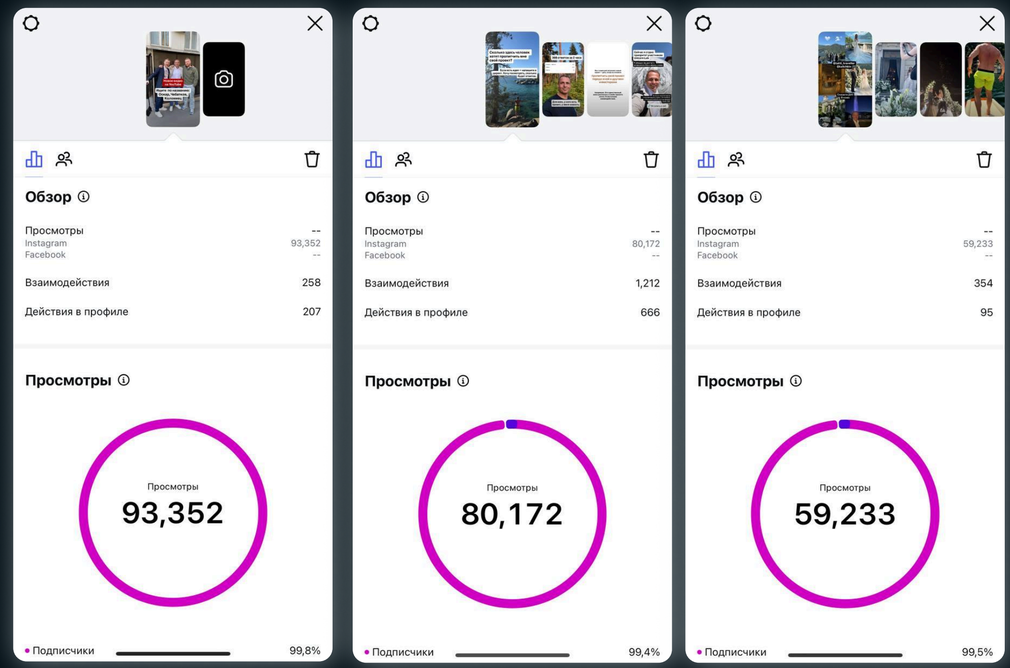




статистика видео reels



статистика просмотров stories



*принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ

@OSKAR_HARTMANN

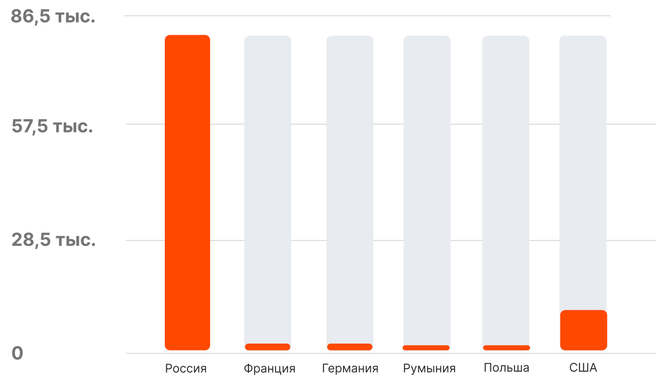


ТЕЛЕГРАММ КАНАЛ

Охотник за единорогами.
Бизнес-ангел. Филантроп.

ПОДПИСЧИКОВ
93 ТЫС.

ГЕОГРАФИЯ



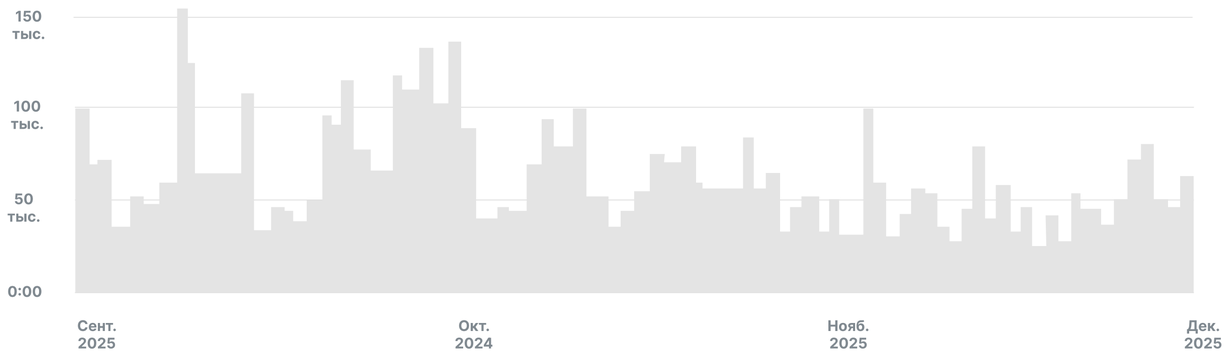
90% просмотров от граждан России

36,8%
ЖЕНЩИНЫ



63,2%
МУЖЧИНЫ

ПРОСМОТРЫ:



Сред. охват 80 000+ | **Пиковые охваты до 150 000 чел.** | **Реакции 700-1200 на пост** | **Пересылаемый контент до 750 в пике**

АУДИТОРИЯ С ВЫСОКОЙ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТЬЮ

(предприниматели, управленцы, эксперты, владельцы бизнеса)

+30-200 ПОДПИСЧИКОВ

в сутки прибавляются к каналу

YOUTUBE СОТРУДНИЧЕСТВО

Быстрый старт с высокой вовлечённостью.
Подходит для запуска продукта или точечной рекламной кампании.

ПЕРИОД:

1 МЕСЯЦ

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

01

ОСНОВНОЙ КАНАЛ

1 подкаст и 1 интеграция

*Анонс подкаста в телеграм и инстаграм

02

МОТИВАЦИОННЫЙ КАНАЛ

1 интеграция

03

ЛАЙВ КАНАЛ

1 интеграция

Рекламная интеграция выполняется в формате прямого обращения Оскара к аудитории. Продолжительность составляет 60-90 секунд. Размещение начала интеграции предусмотрено на 8-12 минутах видео.

YOUTUBE ПАРТНЕР

Устойчивое присутствие с регулярными касаниями и формированием узнаваемости.

ПЕРИОД:

3 МЕСЯЦА

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

01

ОСНОВНОЙ КАНАЛ

1 подкаст с выездом в офис или на объект рекламодателя

*Анонс подкаста в телеграм и инстаграм

2 интеграции в месяц

02

МОТИВАЦИОННЫЙ КАНАЛ

1 интеграция в месяц

03

ЛАЙВ КАНАЛ

1 интеграция за период (3 месяца)

Рекламная интеграция выполняется в формате прямого обращения Оскара к аудитории. Продолжительность составляет 60-90 секунд. Размещение начала интеграции предусмотрено на 8-12 минутах видео.

АМБАССАДОР ШОУ «АРЕНА ЕДИНОРОГОВ»

ПЕРИОД:

1 ГОД

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

01

12 ВЫПУСКОВ В ГОД

02

12 ВИДЕО-ИНТЕГРАЦИЙ

в год в шоу

Рекламная интеграция выполняется в формате прямого обращения Оскара к аудитории. Продолжительность составляет 60-90 секунд. Размещение начала интеграции предусмотрено на 8-12 минутах видео.

YOUTUBE-АМБАССАДОР

Вы становитесь лицом YouTube-каналов Оскара Хартманна на год. Интеграции с регулярным выходом и брендированием создают узнаваемость, доверие и системную ассоциацию с экспертностью.

ПЕРИОД:

1 ГОД

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

01

1 ПОДКАСТ В ГОД

с выездом на объект
или в офис рекламодателя

*Анонс подкаста в телеграм и инстаграм

02

БРЕНДИРОВАНИЕ ПЛОЩАДКИ

на шоу "Арена Единорогов"
12 выпусков в год

03

40 ИНТЕГРАЦИЙ В YOUTUBE:

— 2 выпуска/мес на основном канале
— 1 выпуск/мес на мотивационном канале
— 4 выпуска/год на лайв канале

Рекламная интеграция выполняется в формате прямого обращения Оскара к аудитории. Продолжительность составляет 60-90 секунд. Размещение начала интеграции предусмотрено на 8-12 минутах видео.

КОНТАКТЫ

МАРИЯ СПИРИНГ

CEO проектов Оскара Хартманна

@SpiringM
+7 968 847 05
speakingconsulting@hartmann.holdings

ЮЛИЯ ДМИТРИЕВА

Реклама и партнёрские интеграции

@juliadmitrieva
+7 985 047 43 65
j.dmitrieva@hartmann.club